




LINKÖPINGS INNERSTA
Verksamhet 2017





Check, check - men vi lutar oss inte tillbaka

Linköping City Samverkan AB bildades 2011 och det har varit sju framgångsrika, utmanande och utvecklande år. Linköping har kanske inte en helt perfekt stadskärna eller stad. Än. Men här finns drömmarna om den, energin och viljan att ständigt vara med och forma den – tillsammans. Våra tankar kretsar inte bara kring vad vi är och vad vi har idag utan vad vi vill bygga för framtiden – en stad och en stadskärna för generationer framåt!

TILLSAMMANS NÅDDE VI VÅRA MÅL!

För att hela tiden utvecklas sätter vi upp årliga mål för verksamheten. Tillsammans lyckades vi nå samtliga för 2017.

- **24-timmarsstaden** – vi har implementerat vår handlingsplan för Purple Flag. Place making-projektet på Platensgatan bör också nämnas. På svenskastadskarnor.se kan du läsa mer om Purple Flag.
- **Belysning året runt** – vi har skapat ett belysningsprogram som är anpassat för respektive årstid och har satsat än mer på julbelysningen i vår innerstad.
- **Quality Mark** – Citysamverkan blev certifierade under våren 2017. Det innebär att vi nu kan ansöka om att bli Årets Stads kärna 2018. På svenskastadskarnor.se kan du läsa mer om certifieringen och utmärkelsen Årets Stads kärna.
- **Kommunikationsstrategi** – vi tog fram en kommunikationsstrategi som vi arbetar utifrån för att öka kunskapen om vår innerstad och berätta om allt som händer här.
- **Aktiviteter för olika målgrupper** – under året har vi utvecklat vårt samarbete med Visit Linköping och tillsammans arrangerat en stor mängd aktiviteter och upplevelser för människor med olika intressen.

SAMARBETE, ÖPPENHET OCH RESPEKT

Alla vi som verkar inom Citysamverkan påverkar och utvecklar Linköpings innerstad till en spännande, social och inspirerande miljö för alla, invånare såväl som besökare. Vårt arbete präglas av öppenhet och respekt för varandras verksamheter. Ingen fråga är för liten för att diskuteras. Vi arbetar ständigt för att förena, koppla och utveckla vår innerstad. Och när vi arbetar tillsammans blir nästan allt möjligt. Fler idéer än någonsin har blivit eller håller på att bli till verklighet, tack vare att vi hela tiden vill mer.

Är det något vi är bra på här i Linköpings innersta, så är det att inte nöja oss och slå oss till ro med det vi har. Nej, här gror drömmar och visioner. Här finns människor som vågar tänka stort, innovativt och utanför ramarna. Och som också förverkligar det de drömmer om.

Vi brukar säga att vi gör't. Och det vi gör, gör vi med hjärtat. 2017 är gjort – nu gör vi 2018!

Linköping 2018-02-16

Marianne Lindh och David Nilsson
VD, Linköping City Samverkan AB

Värdet av medlemskapet

CITYSAMVERKAN I KORTHET

Citysamverkans vision är att Linköping ska ha en attraktiv och expansiv stadskärna som är full av liv och själ. Det ska finnas genuina miljöer med en äkta, personlig och hemtrevlig känsla som inspirerar.

Citysamverkan ska:

- stärka Linköping citys position gentemot andra städer och externhandel
- vara en enad kraft som utvecklar stadskärnans attraktion och stärker dess kommersiella, sociala och kulturella betydelse för Linköping
- Linköpings innerstad ska få fler och nöjdare besökare, vilket ska ge lönsamma företag i stadskärnan

Vår målsättning är att:

- stadskärnan upplevs och är ren, snygg, trygg och säker
- Citysamverkan ska erbjuda en väl fungerande innerstad med ett brett och spännande utbud av etableringar och upplevelser
- Citysamverkan ska paketera lockande

och varierande aktiviteter för besökare och Linköpingsbor.

Vi visar upp Linköpings innersta

En stor del av intäkterna från våra medlemmar går till att visa upp vårt innersta genom marknadsföring och kommunikation. Det gör att människor får kunskap om allt som händer i innerstaden och väljer att besöka oss. Fler besöker leder till ökade intäkter för näringen, stigande fastighetsvärden, ett ökat utbud och utrymme för nya investeringar – som i sin tur kan attrahera ännu fler besökare.

“ Tillsammans utvecklar vi stadskärnans attraktion och stärker dess kommersiella, sociala och kulturella betydelse för Linköping ”

SÅ NÅR VI UT

Webbsida: Vår webbsida är en självklar plattform för kommunikation och här lägger vi upp information om aktiviteter som anordnas, öppettider för stadskärnan och annat som besökare kan vilja veta. Här finns till exempel en evenemangskalender. Webbsidans besöksantal ökar för varje år och sidan är både mobilanpassad och kopplad till våra sociala medier. På webbsidan kan besökaren dessutom nå våra medlemmars webbsidor och via mobilens GPS-funktion kan de lätt orientera sig till medlemmarnas verksamheter.

På webbsidan finns också information till våra medlemmar.

Sociala medier: Vi använder Facebook och Instagram för att nå ut till fler och engagera våra fans. I kanalerna berättar vi om vår innerstad, tipsar om vad som händer samt arrangerar tävlingar och andra aktiviteter. Via kanalerna lyfter vi gärna fram våra medlemmar och deras aktiviteter och erbjudanden - berätta för oss så hjälper vi till att sprida er information! Vi använder

#linkopingcity i all vår onlinekommunikation och skapar ibland egna hashtaggs. Använd gärna dessa i er egna kommunikation så ökar vi synligheten tillsammans.

Vår Facebook: @LinkopingCity

Vår Instagram: @linkopingcity

Köpt exponering för ökad synlighet

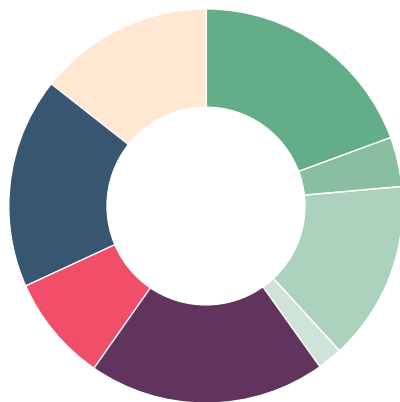
Vi marknadsför aktiviteter som anordnas i vårt innersta och köper exponering i lokala och nationella kanaler för att nå både Linköpingsbor och besökare från andra städer. Vi mixar print, digital och mobil annonsering med bland annat radio för att nå ut så brett som möjligt. Några kanaler vi använder oss av är:

- Mediahuset Corren
- Linköpingsposten
- Nolltretton
- Citytidningen
- Mix Megapol
- Rix FM & East FM
- Visit Östergötland
- Hotellbroschyrer och turistkartor
- Storbildstavlor

FÖRDELNING AV KOSTNADER

I figurerna nedan ser du hur vi har nyttjat delar av medlemmarnas pengar under året. De har fördelats på event, annonsering och övriga kringkostnader. Vi har förmånliga avtal som ger oss rabatter på marknadsföring och vår synlighet är värderad till cirka 1 miljon kronor mer än vad vi de facto betalar. Utöver kostnaderna nedan betalar vi 380 000 kr för innerstadens julbelysning som bidrar till julstämning i staden.

Som medlem hjälper du till att utveckla vårt innersta för att attrahera ännu fler nöjda besökare. Vi skapar tillsammans en levande stadskärna som bygger på det personliga och äkta. En mötesplats som välkomnar alla som vill shoppa, umgås och dela upplevelser.



MARKNAD/EVENT
1 105 568
kronor

- Vår
- Sommar
- Höst
- Vinter
- Stadfest
- Jul
- Presentkort
- Årets Stadskärna



ÖVRIG MARKNADSFÖRING
1 050 668 kronor

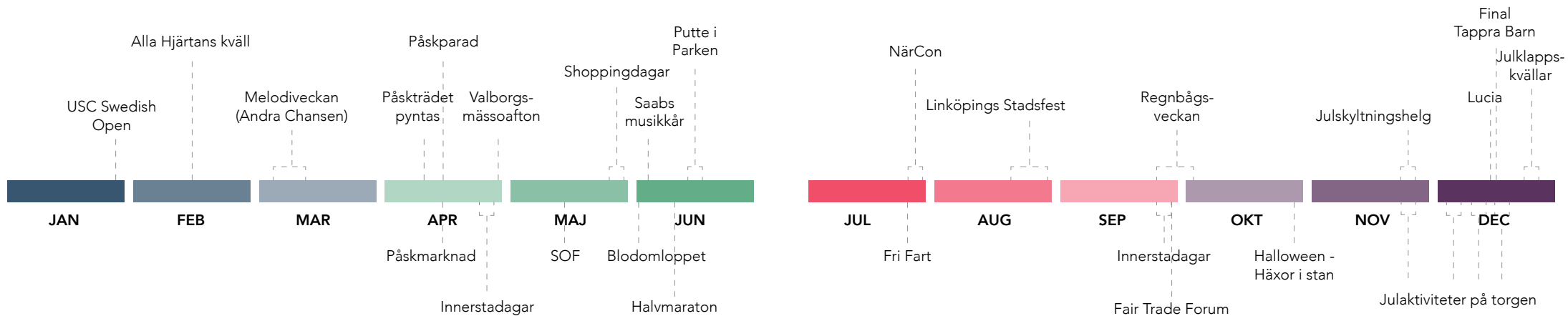


2017 har vi satt upplevelser och aktiviteter i centrum

Under året har Citysamverkan fortsatt att arrangera aktiviteter i egen regi och hittat samarbeten med andra, för att skapa en stadskärna som är full av liv. Tillsammans har vi sett till att alla får chansen att lära känna vårt innersta genom olika aktiviteter. Målet är att ha en skön blandning som passar både invånare och besökare, oavsett intresse och ålder. På nästa uppslag kan du följa året som gått och läsa mer om några aktiviteter.



Aktiviteter 2017





Nyheter 2017

LINKÖPING CITY WIFI

I stora delar av Linköping finns ett trådlöst wifi, som är kostnadsfritt att använda, tack vare ett samarbete mellan kommunen, Citysamverkan och flera kommunala bolag. En service till alla invånare och besökare som också ger unika möjligheter att mäta och kartlägga besökarflöden i vårt innersta:

- alla vägar in till vårt innersta täcks av wifi
- vi kan följa alla terminaler som har wifi påslagen (endast terminalinfo lagras)
- det ger statistik över flöden och rörelse – varje timma, dag, vecka och månad
- vi kan se hur besökarna rör sig mellan specifika butiker, gallerior eller restauranger
- vi kan göra tillfälliga mätningar på utvalda platser, t ex vid event eller specifika trafikflöden
- vi är först i Europa med den här tekniken som hjälper oss att utveckla vårt innersta

SAMVERKAN GER NYA AFFÄRSSTRÅK – BID 35

Förkortningen BID 35 står för Business Improvement District och riksväg 35, som binder samman Linköping, Åtvidaberg, Överum, Gamleby och Västervik. BID är en frivillig samverkansmodell mellan offentlig och privat sektor för att utveckla en plats eller ett affärsstråk. Syftet är att skapa synergier, hållbar utveckling och kompetensutveckling. Från Linköping ingår Handelsföreningen FOLK - ett 70-tal mindre butiker, restauranger, caféer och företag som ligger i kvarteren nära Hospitalstorget.

Huvudmål 2018



Årets stads kärna 2018

Vår stads kärna är inte helt perfekt. Än. Men vi har kommit en bra bit på väg och fler idéer än någonsin har blivit, eller håller på att bli, till verklighet. Så nu ansöker vi om att bli Årets Stads kärna 2018 och självklart har vi ambitionen att vinna.



En vinnande stads kärna – vad som än händer

Oavsett om vi blir Årets Stads kärna eller inte, kan vi glädjas åt att Linköpings stads kärna utvecklas positivt. Vårt mål är att arbeta vidare helt enligt plan, och med största möjliga engagemang, fortsätta att utveckla vårt innersta.



Vårt innersta 24/7

Arbetet med att utveckla 24-timmarstaden pågår och planen är att kommunens och polisens medborgarlöfte även ska omfatta Linköpings Purple-flag område. Ambitionen är ett långsiktigt brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete.

BID 35

Genomföra BID 35

Arbetet med Business Improvement District utmed riksväg 35 består av fem steg. De två första stegen; nulägesanalys och aktuellt BID-område är klara. Under 2018 är vår ambition att genomföra de tre steg som återstår och bland annat arbeta fram en affärsplan på kort och lång sikt. Allt för att vi tillsammans ska bli ett diplomerat BID-område.

Styrelse

LEDAMÖTER FRÅN CITYFASTIGHETSÄGARNA



ord-
förande
Roger Ekström
Fastighets AB L E Lundberg



Eva Lindstén
Lindstens Fastigheter

LEDAMÖTER FRÅN CITYFÖRENINGEN



Carina Hanski
No36



Roshan Malalatunga
Scandic Hotels

ADJUNGERADE LEDAMÖTER FRÅN KOMMUNEN



Anna Bertilsson
Samhällsbyggnadsdirektör



Ulf Johnsson Lorin
Avdelningschef Stadsmiljö



Elias Aguirre
Ordförande Samhällsbyggnadsnämnden

SUPPLEANTER



Johan Kristiansson
St Kors fastigheter



Magnus Mannersson
Mannerssons Fastigheter



Anette Hambalek
Nettans



Magnus Olsson
Gyllen Linds Bageri



Linköping City Samverkan

Org. nr. 556813-7565

(Linköpings innersta)

Näringslivets hus, Ågatan 9

Box 388, 581 04 Linköping

Tel: 013-25 30 32 / 013-25 30 33

www.linkopingsinnersta.se